

## CURRICULUM VITAE

Paulina Tsvetanova M.A

geb. am 26.12.1983 in Plovdiv, Bulgarien

Staatsangehörigkeit: deutsch

Anschrift: Gormannstr. 25, 10119 Berlin-Mitte

Tel: 0049-30-95602834, Handy: 0049-179-7507939

E-Mail: [hello@paulinasfriends.com](mailto:hello@paulinasfriends.com)

Internet: [www.paulinasfriends.com](http://www.paulinasfriends.com)

[www.paulinasfriendsfashion.com](http://www.paulinasfriendsfashion.com)



**Unternehmerin, Kunsthistorikerin, Kuratorin,  
Galeristin, Designerin, Künstlerin, Autorin**

### Berufserfahrung

- Seit 09/2016 **Gründerin & CEO von PAULINA'S FRIENDS - Explore & Collect Serendipity.**  
Concept Gallery / Kreativagentur für Kunst, Design & Haute Couture Mode; Kuratieren, Marketing, PR, Konzeption von Fotoshootings inkl. Styling, Organisation von Events & Ausstellungen, eigene Modekollektion mit exklusiven Unikaten, eigenes Buch *„Vom Glück des Zufalls. Das Nichtstun genießen - oder warum wir das Leben dem Zufall überlassen sollten.“*
- Jan-März 2017 **Marketing & Pressearbeit für die Ausstellung LiveLife** in der Galerie Berlin-Baku; Auftraggeber IDEA - International Dialogue for Environmental Action & Heydar Aliev Foundation, Aserbaidschan)
- 09/2014-01/2016 **Leiterin Marketing & Vertrieb im Verlag ART AUREA, Berlin**  
Zeitschrift für Kunst, Design und Kunsthandwerk  
Manufakturkultur: Verkauf von Anzeigen und Advertorials, Erstellung von Werbe- und Marketingkonzepten, E-Mail-Marketing, Social Media, Vertriebsstrategie, Kommunikation, Account Management, Neukundengewinnung, Repräsentanz auf Messen, Organisation von Fotoshootings für Kunden
- 09/2012-09/2014 **Leitung der Galerie der Kunstgießerei Flierl, Berlin**  
Galeriemanagement, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kuratieren, Künstlerbetreuung, Organisation von internationalen Symposien, Wettbewerben, Austauschausstellungen, Kooperationen mit Kunstvereinen, Betreuung von Werkverzeichnissen und Nachlässen; Konzeption von Katalogen, Konzeption und Durchführung von Kooperationsausstellungen wie z.B. „AKTionale II, Das Nackte Sein 2014“ mit dem VBK (Verein Berliner Künstler)
- 01/2009-09/2014 **Marketing Manager und Berlin Koordinator, sculpture network e.V. international:** Europäische Organisation zur Förderung der zeitgenössischen, dreidimensionalen Kunst; Entwicklung, Planung und Umsetzung von Marketingstrategien, Verkauf von Bannerwerbung,

## CURRICULUM VITAE

Sponsoring und Fundraising, Medienkooperationen, Organisatorische Leitung und Konzeption von Mitglie­derausstellungen (z.B. „Skulptur.Werk.Raum“ im Kunsthaus Bethanien), Pressearbeit, Veranstaltungsmanagement, Mitgliederbetreuung (Künstler, Museen, Galeristen, Kuratoren, Sammler)

2012 **Art Management und Ausstellungsorganisation**  
Künstlerin Ute Faber

2012 **Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit**  
open]art[space - projektraum kunst

2012 **Organisation Atelier- und Galerierundgang**  
Südwestpassage Kultour

2010–2012 **Mitarbeit** für diverse Berliner Kunstmessen:  
• abc (art berlin contemporary)  
• Gallery Weekend Berlin  
• Art Forum Berlin, VIP Counter Betreuung  
• Preview Berlin. The Emerging Art Fair  
• Kunstfestival Jung Art Berlin

2009 **Kulturmanagement und Kulturförderung in München**  
• Allianz Kulturstiftung (Praktikum)  
• Auktionshaus Ursula Nusser (Assistenz)  
• Anita Kontrec, Art Management

2005–2008 **Interkulturelle Arbeit und interdisziplinäre Kunstvermittlung in Freiburg**  
Bulgarisch-Rumänischer Studentenverein „Gryphon“ (Mitgründung, ehrenamtlich) Studentenwerk und International Club Freiburg (studentische Nebentätigkeit)

### Bildungsweg

2002–2008 Studium der Kunstgeschichte, Philosophie, Christliche Archäologie und Byzantinische Kunstgeschichte, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br., Abschluss: Magistra Artium, Abschlussnote 2.0

1997–2002 Erwerb der Deutschen Hochschulreife am Deutschen Fremdsprachengymnasium in Plovdiv, Abiturnote 1.0

### Zusätzliche Qualifikationen und Fortbildungen

2015 SEO / Online Marketing beim CEO Expert Manuel Fernandez

2012 Management im Kunstmarkt, berufsbegleitender zertifizierter Kurs, FU Berlin

2011 Kunst- und Kulturvermittlung, Kreativ-Dienstleistungen, Kulturmanagement, Kunstmarkt und Galerie, Ausstellungen konzipieren und organisieren, VHS Berlin

2011 Marketing-Praxis für Kultur, Kunst und Öffentlichkeit, Kulturmanagement, Sponsoring und Finanzierung von künstlerischen Projekten, UdK Berlin

2006 Interkulturelle Kommunikation, Kultur- und Eventmanagement, Uni Freiburg

# CURRICULUM VITAE

## Stipendien/Förderungen

- Käte Ahlmann Stiftung Hamburg
- Stipendium der Adelhausen Stiftung Freiburg
- DAAD Stipendium, International Office der Universität Freiburg
- Stipendium der Alfred Toepfer Kulturstiftung F.V.S Hamburg

## Sprachen

- Bulgarisch: Muttersprache
- Deutsch: Zweitsprache
- Englisch: verhandlungssicher
- Französisch, Italienisch, Serbokroatisch, Mazedonisch, Russisch: jeweils gute Grundkenntnisse

## IT-Skills

- Microsoft Office, Open Office
- CRM-Datenbanken: SUGAR, ACT, FileMaker
- CMS: Typo3, Wordpress, HTML
- Web analytics: Google Analytics
- Online Werbung: Google AdWords
- E-Mail Marketing Software: CleverReach, Createsend, MailChimp
- Social Media: Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, Twitter, Google+
- Bildbearbeitungsprogramme: Paint, Irfanview, Adobe Photoshop, InDesign

## Persönliche Interessen

Entrepreneurship, StartUps in der Kultur, Kulturfinanzierung, Mode, Malerei, Bildhauerei, angewandte Kunst, Schmuckkunst, Design, Vintage, Kunst im Unternehmen, Wohltätigkeit, Yoga, Psychologie, Persönlichkeitsentwicklung, emotionale Intelligenz, Fremdsprachen, Reisen, Natur, Wandern, Tanz