

CURRICULUM VITAE

Paulina Tsvetanova M.A
geb. am 26.12.1983 in Plovdiv, Bulgarien
Staatsangehörigkeit: deutsch
Anschrift: Gormannstr. 25, 10119 Berlin-Mitte
Tel: 0049-30-95602834, Handy: 0049-179-7507939
E-Mail: hello@paulinasfriends.com
Internet: www.paulinasfriends.com
www.paulinasfriendsfashion.com



**Unternehmerin, Kunsthistorikerin, Kuratorin,
Galeristin, Designerin, Künstlerin, Autorin**

Berufserfahrung

- Seit 09/2016 **Gründerin & CEO von PAULINA'S FRIENDS - Explore & Collect Serendipity.**
Concept Gallery / Kreativagentur für Kunst, Design & Haute Couture Mode; Kuratieren, Marketing, PR, Konzeption von Fotoshootings inkl. Styling, Organisation von Events & Ausstellungen, eigene Modekollektion mit exklusiven Unikaten, eigenes Buch *„Vom Glück des Zufalls. Das Nichtstun genießen - oder warum wir das Leben dem Zufall überlassen sollten.“*
- Jan-März 2017 **Marketing & Pressearbeit für die Ausstellung LiveLife** in der Galerie Berlin-Baku; Auftraggeber IDEA - International Dialogue for Environmental Action & Heydar Aliev Foundation, Aserbaidschan)
- 09/2014-01/2016 **Leiterin Marketing & Vertrieb im Verlag ART AUREA, Berlin**
Zeitschrift für Kunst, Design und Kunsthandwerk
Manufakturkultur: Verkauf von Anzeigen und Advertorials, Erstellung von Werbe- und Marketingkonzepten, E-Mail-Marketing, Social Media, Vertriebsstrategie, Kommunikation, Account Management, Neukundengewinnung, Repräsentanz auf Messen, Organisation von Fotoshootings für Kunden
- 09/2012-09/2014 **Leitung der Galerie der Kunstgießerei Flierl, Berlin**
Galeriemanagement, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kuratieren, Künstlerbetreuung, Organisation von internationalen Symposien, Wettbewerben, Austauschausstellungen, Kooperationen mit Kunstvereinen, Betreuung von Werkverzeichnissen und Nachlässen; Konzeption von Katalogen, Konzeption und Durchführung von Kooperationsausstellungen wie z.B. „AKTionale II, Das Nackte Sein 2014“ mit dem VBK (Verein Berliner Künstler)
- 01/2009-09/2014 **Marketing Manager und Berlin Koordinator, sculpture network e.V. international:** Europäische Organisation zur Förderung der zeitgenössischen, dreidimensionalen Kunst; Entwicklung, Planung und Umsetzung von Marketingstrategien, Verkauf von Bannerwerbung,

CURRICULUM VITAE

Sponsoring und Fundraising, Medienkooperationen, Organisatorische Leitung und Konzeption von Mitglie­derausstellungen (z.B. „Skulptur.Werk.Raum“ im Kunsthaus Bethanien), Pressearbeit, Veranstaltungsmanagement, Mitgliederbetreuung (Künstler, Museen, Galeristen, Kuratoren, Sammler)

2012 **Art Management und Ausstellungsorganisation**
Künstlerin Ute Faber

2012 **Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit**
open]art[space - projektraum kunst

2012 **Organisation Atelier- und Galerierundgang**
Südwestpassage Kultour

2010-2012 **Mitarbeit** für diverse Berliner Kunstmessen:
• abc (art berlin contemporary)
• Gallery Weekend Berlin
• Art Forum Berlin, VIP Counter Betreuung
• Preview Berlin. The Emerging Art Fair
• Kunstfestival Jung Art Berlin

2009 **Kulturmanagement und Kulturförderung in München**
• Allianz Kulturstiftung (Praktikum)
• Auktionshaus Ursula Nusser (Assistenz)
• Anita Kontrec, Art Management

2005-2008 **Interkulturelle Arbeit und interdisziplinäre Kunstvermittlung in Freiburg**
Bulgarisch-Rumänischer Studentenverein „Gryphon“ (Mitgründung, ehrenamtlich) Studentenwerk und International Club Freiburg (studentische Nebentätigkeit)

Bildungsweg

2002-2008 Studium der Kunstgeschichte, Philosophie, Christliche Archäologie und Byzantinische Kunstgeschichte, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br., Abschluss: Magistra Artium, Abschlussnote 2.0

1997-2002 Erwerb der Deutschen Hochschulreife am Deutschen Fremdsprachengymnasium in Plovdiv, Abiturnote 1.0

Zusätzliche Qualifikationen und Fortbildungen

2015 SEO / Online Marketing beim CEO Expert Manuel Fernandez

2012 Management im Kunstmarkt, berufsbegleitender zertifizierter Kurs, FU Berlin

2011 Kunst- und Kulturvermittlung, Kreativ-Dienstleistungen, Kulturmanagement, Kunstmarkt und Galerie, Ausstellungen konzipieren und organisieren, VHS Berlin

2011 Marketing-Praxis für Kultur, Kunst und Öffentlichkeit, Kulturmanagement, Sponsoring und Finanzierung von künstlerischen Projekten, UdK Berlin

2006 Interkulturelle Kommunikation, Kultur- und Eventmanagement, Uni Freiburg

CURRICULUM VITAE

Stipendien/Förderungen

- Käte Ahlmann Stiftung Hamburg
- Stipendium der Adelhausen Stiftung Freiburg
- DAAD Stipendium, International Office der Universität Freiburg
- Stipendium der Alfred Toepfer Kulturstiftung F.V.S Hamburg

Sprachen

- Bulgarisch: Muttersprache
- Deutsch: Zweitsprache
- Englisch: verhandlungssicher
- Französisch, Italienisch, Serbokroatisch, Mazedonisch, Russisch: jeweils gute Grundkenntnisse

IT-Skills

- Microsoft Office, Open Office
- CRM-Datenbanken: SUGAR, ACT, FileMaker
- CMS: Typo3, Wordpress, HTML
- Web analytics: Google Analytics
- Online Werbung: Google AdWords
- E-Mail Marketing Software: CleverReach, Createsend, MailChimp
- Social Media: Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, Twitter, Google+
- Bildbearbeitungsprogramme: Paint, Irfanview, Adobe Photoshop, InDesign

Persönliche Interessen

Entrepreneurship, StartUps in der Kultur, Kulturfinanzierung, Mode, Malerei, Bildhauerei, angewandte Kunst, Schmuckkunst, Design, Vintage, Kunst im Unternehmen, Wohltätigkeit, Yoga, Psychologie, Persönlichkeitsentwicklung, emotionale Intelligenz, Fremdsprachen, Reisen, Natur, Wandern, Tanz