

CURRICULUM VITAE

Paulina Tsvetanova M.A
geb. am 26.12.1983 in Plovdiv, Bulgarien
Staatsangehörigkeit: deutsch
Anschrift: Gormannstr. 25
10119 Berlin-Mitte
Tel: 0049-30-95602834
Handy: 0049-179-7507939
E-Mail: hello@paulinasfriends.com
Internet: www.paulinasfriends.com
www.paulinasfriends.com/presse

Unternehmerin, Kunsthistorikerin,
Kuratorin, Galeristin, Modedesignerin,
Künstlerin, Autorin, Speakerin,
Mutmacherin



Berufserfahrung

- Ab 11/2020 **Doktorandin** bei Prof. Veronica Biermann, Prorektorin der Kunsthochschule Burg Giebichenstein, Halle & Prof. Dr. Christina Threuter, FB Gestaltung/Modedesign, Hochschule Trier zum Thema „Stilikonen im Kontext der zeitgenössischen Kunst und Mode“ (in Planung)
- 09/2020 Berufung zum **Jurymitglied**, ISIS Fashion Awards, Amsterdam
- 06/2020 Finalistin Frankfurt Style Award
- 21-25.02.2020 **Speakerin BWE (Business Women Egypt)**, Women for Success Economic Forum, Kairo & Sharm El Sheikh, Topic: Digitalization of Ecosystems
- 19-20.09.2019 **Speakerin Entrepreneurship Summit Berlin 2019**, „Wir können Ökonomie besser“ Thema Nachhaltigkeit
- 13-14.09.2019 **Speakerin International Women Entrepreneurship Summit in Kathmandu, Nepal**, Vertreterin von Deutschland und Europa (Frauen aus 22 Ländern)
- 04/19-10/2019 **EU-Programm, Erasmus for Young Entrepreneurs**, Mentorin
- 08/2019-09/2020 **Ausbildung als ehrenamtliche Sterbebegleiterin**, Hospizdienst Luckenwalde e.V.
- Seit 01/2018 **Haute Couture Modelinie PAULINA'S FRIENDS:**
www.paulinasfriends.com/mode
www.instagram.com/paulinasfriendsfashion

CURRICULUM VITAE

- Seit 09/2016 **Gründerin & CEO von PAULINA'S FRIENDS - Explore & Collect Serendipity, www.paulinasfriends.com**
Concept Gallery / Kreativagentur für Kunst, Design & Haute Couture Mode; Kuratieren, Marketing, PR, Konzeption von Fotoshootings inkl. Styling, Organisation von Events & Ausstellungen, eigene Modekollektion mit exklusiven Unikaten, Herausgeben eigener Bücher *„FASHION.ART.DREAMS“*, *„Vom Glück des Zufalls. Das Nichtstun genießen - oder warum wir das Leben dem Zufall überlassen sollten.“*, *„Meine Freundin, die Panikattacke“*
- 01/2017-03/2017 **Marketing & Pressearbeit für die Ausstellung LiveLife in der Galerie Berlin-Baku; Auftraggeber IDEA - International Dialogue for Environmental Action & Heydar Aliev Foundation, Aserbaidschan)**
- 09/2014-01/2016 **Leiterin Marketing & Vertrieb im Verlag ART AUREA, Berlin**
Zeitschrift für Kunst, Design und Kunsthandwerk
Manufakturkultur: Verkauf von Anzeigen und Advertorials, Erstellung von Werbe- und Marketingkonzepten, E-Mail-Marketing, Social Media, Vertriebsstrategie, Kommunikation, Account Management, Neukundengewinnung, Repräsentanz auf Messen, Organisation von Fotoshootings für Kunden
- 09/2012-09/2014 **Leitung der Galerie der Kunstgießerei Flierl, Berlin**
Galeriemanagement, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kuratieren, Künstlerbetreuung, Organisation von internationalen Symposien, Wettbewerben, Austauschausstellungen, Kooperationen mit Kunstvereinen, Betreuung von Werkverzeichnissen und Nachlässen; Konzeption von Katalogen, Konzeption und Durchführung von Kooperationsausstellungen wie z.B. „AKTionale II, Das Nackte Sein 2014“ mit dem VBK (Verein Berliner Künstler)
- 01/2009-09/2014 **Marketing Manager und Berlin Koordinator, sculpture network e.V. international: Europäische Organisation zur Förderung der zeitgenössischen, dreidimensionalen Kunst; Entwicklung, Planung und Umsetzung von Marketingstrategien, Verkauf von Bannerwerbung, Sponsoring und Fundraising, Medienkooperationen, Organisatorische Leitung und Konzeption von Mitgliederausstellungen (z.B. „Skulptur.Werk.Raum“ im Kunsthaus Bethanien), Pressearbeit, Veranstaltungsmanagement, Mitgliederbetreuung (Künstler, Museen, Galeristen, Kuratoren, Sammler)**
- 2012 **Art Management und Ausstellungsorganisation**
Künstlerin Ute Faber
- 2012 **Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit**

CURRICULUM VITAE

open]art[space - projektraum kunst

2012 **Organisation Atelier- und Galerierundgang**
Südwestpassage Kultour

2010-2012 **Mitarbeit** für diverse Berliner Kunstmessen:
• abc (art berlin contemporary)
• Gallery Weekend Berlin
• Art Forum Berlin, VIP Counter Betreuung
• Preview Berlin. The Emerging Art Fair
• Kunstfestival Jung Art Berlin

2009 **Kulturmanagement und Kulturförderung in München**
• Allianz Kulturstiftung (Praktikum)
• Auktionshaus Ursula Nusser (Assistenz)
• Anita Kontrec, Art Management

2005-2008 **Interkulturelle Arbeit und interdisziplinäre Kunstvermittlung in Freiburg**
Bulgarisch-Rumänischer Studentenverein „Gryphon“
(Mitgründung, ehrenamtlich) Studentenwerk und
International Club Freiburg (studentische
Nebentätigkeit)

Bildungsweg

2002-2008 Studium der Kunstgeschichte, Philosophie, Christliche Archäologie und Byzantinische Kunstgeschichte, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br., Abschluss: Magistra Artium, Abschlussnote 2.0

1997-2002 Erwerb der Deutschen Hochschulreife am Deutschen Fremdsprachengymnasium in Plovdiv, Abiturnote 1.0

Zusätzliche Qualifikationen und Fortbildungen

2015 SEO / Online Marketing beim CEO Expert Manuel Fernandez

2012 Management im Kunstmarkt, berufsbegleitender zertifizierter Kurs, FU Berlin

2011 Kunst- und Kulturvermittlung, Kreativ-Dienstleistungen, Kulturmanagement, Kunstmarkt und Galerie, Ausstellungen konzipieren und organisieren, VHS Berlin

2011 Marketing-Praxis für Kultur, Kunst und Öffentlichkeit, Kulturmanagement, Sponsoring und Finanzierung von künstlerischen Projekten, UdK Berlin

2006 Interkulturelle Kommunikation, Kultur- und Eventmanagement, Uni Freiburg

Stipendien/Förderungen

- Käte Ahlmann Stiftung Hamburg
- Stipendium der Adelhausen Stiftung Freiburg
- DAAD Stipendium, International Office der Universität Freiburg
- Stipendium der Alfred Toepfer Kulturstiftung F.V.S Hamburg

CURRICULUM VITAE

Sprachen

- Bulgarisch: Muttersprache
- Deutsch: Zweitsprache
- Englisch: verhandlungssicher
- Französisch,Italienisch,Serbokroatisch, Mazedonisch, Russisch: jeweils gute Grundkenntnisse

IT-Skills

- Microsoft Office, Open Office
- CRM-Datenbanken: SUGAR, ACT, FileMaker
- CMS: Typo3, Wordpress, HTML
- Web analytics: Google Analytics
- Online Werbung: Google AdWords
- E-Mail Marketing Software: CleverReach, Createsend, MailChimp
- Social Media: Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, Twitter, Google+
- Bildbearbeitungsprogramme: Paint, Irfanview, Adobe Photoshop, InDesign

Persönliche Interessen

Entrepreneurship, StartUps in der Kultur, Kulturfinanzierung, Mode, Stoffgestaltung, Malerei, Bildhauerei, angewandte Kunst, Schmuckkunst, Design, Vintage, Kunst im Unternehmen, Wohltätigkeit, Yoga, Psychologie, Persönlichkeitsentwicklung, emotionale Intelligenz, Fremdsprachen, Reisen, Natur, Wandern, Tanz