

## CURRICULUM VITAE

Paulina Tsvetanova M.A  
geb. am 26.12.1983 in Plovdiv, Bulgarien  
Staatsangehörigkeit: deutsch  
Anschrift: Gormannstr. 25  
10119 Berlin-Mitte  
Tel: 0049-30-95602834  
Handy: 0049-179-7507939  
E-Mail: [hello@paulinasfriends.com](mailto:hello@paulinasfriends.com)  
Internet: [www.paulinasfriends.com](http://www.paulinasfriends.com)  
[www.paulinasfriends.com/presse](http://www.paulinasfriends.com/presse)

**Kunsthistorikerin, Kuratorin, Künstlerin,  
Modedesignerin, Kostümbildnerin,  
Autorin/Publizistin**



### Berufserfahrung

- 2022                      Februar & September – Teilnahme an der **NYFW (New York Fashion Week)** und **PFW (Paris Fashion Week)** mit dem eigenen Modelabel **PAULINA'S FRIENDS**
- 2016-2021                4 eigene Geschäfte (3 PopUp Stores in Bikini Berlin, 1 permanente Galerie in Berlin-Mitte)
- Ab 11/20                 **Doktorandin** bei Prof. Veronica Biermann (Prorektorin der Kunsthochschule Burg Giebichenstein Halle) und Frau Prof. Christina Threuter, Hochschule für Gestaltung Trier, Fachbereich: Designwissenschaften (Modedesign)/Kunstgeschichte, Thema: „**Mediale Inszenierungen vielfältiger Identitätskonstruktionen in der Populärkultur**“, gefördert durch eins Promotionsstipendium der Nikolaus Koch Stiftung
- 09/2020                 Berufung zum **Jurymitglied** Isis Fashion Award
- 06/2020                 **Finalistin** Frankfurt Style Award
- 21-25.02.2020         **Speakerin BWE (Business Women Egypt)**, Women for Success Economic Forum, Kairo & Sharm El Sheikh, Topic: Digitalization of Ecosystems
- 19-20.09.2019         **Speakerin Entrepreneurship Summit Berlin 2019**, „Wir können Ökonomie besser“, Thema Nachhaltigkeit
- 13-14.09.2019         **Speakerin International Women Entrepreneurship Summit in Kathmandu, Nepal**, Vertreterin von Deutschland und Europa (Frauen aus 22 Ländern)
- 04-10/2019             **EU-Programm, Erasmus for Young Entrepreneurs, Europäische Kommission** Gewinnerin mit Auszeichnung: „Best host

## CURRICULUM VITAE

entrepreneur of the year“

- 08/2019-08/2020 **Ausbildung zur ehrenamtlichen Sterbebegleiterin,**  
Hospizdienst Luckenwalde e.V.
- Seit 01/2018 **Couture KunstMode PAULINA'S FRIENDS:**  
[www.paulinasfriends.com/mode](http://www.paulinasfriends.com/mode)  
[www.instagram.com/paulinasfriendsfashion](http://www.instagram.com/paulinasfriendsfashion)
- Seit 09/2016 **Gründerin & CEO von PAULINA'S FRIENDS - Explore & Collect Serendipity, [www.paulinasfriends.com](http://www.paulinasfriends.com)**  
Concept Gallery / Kreativagentur für Kunst, Design & Haute Couture Mode; Kuratieren, Marketing, PR, Konzeption von Fotoshootings inkl. Styling, Organisation von Events & Ausstellungen, eigene Modekollektion mit exklusiven Unikaten, Herausgeben eigener Bücher „*Vom Glück des Zufalls. Das Nichtstun genießen - oder warum wir das Leben dem Zufall überlassen sollten.*“ und „*Meine Freundin, die Panikattacke*“
- Jan-März 2017 **Marketing & Pressearbeit für die Ausstellung LiveLife** in der Galerie Berlin-Baku; Auftraggeber IDEA - International Dialogue for Environmental Action & Heydar Aliev Foundation, Aserbaidschan)
- 09/2014-01/2016 **Leiterin Marketing & Vertrieb im Verlag ART AUREA, Berlin**  
Zeitschrift für Kunst, Design und Kunsthandwerk  
Manufakturkultur: Verkauf von Anzeigen und Advertorials, Erstellung von Werbe- und Marketingkonzepten, E-Mail-Marketing, Social Media, Vertriebsstrategie, Kommunikation, Account Management, Neukundengewinnung, Repräsentanz auf Messen, Organisation von Fotoshootings für Kunden
- 09/2012-09/2014 **Leitung der Galerie der Kunstgießerei Flierl, Berlin**  
Galeriemanagement, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kuratieren, Künstlerbetreuung, Organisation von internationalen Symposien, Wettbewerben, Austauschausstellungen, Kooperationen mit Kunstvereinen, Betreuung von Werkverzeichnissen und Nachlässen; Konzeption von Katalogen, Konzeption und Durchführung von Kooperationsausstellungen wie z.B. „AKTionale II, Das Nackte Sein 2014“ mit dem VBK (Verein Berliner Künstler)
- 01/2009-09/2014 **Marketing Manager und Berlin Koordinator, sculpture network e.V. international:** Europäische Organisation zur Förderung der zeitgenössischen, dreidimensionalen Kunst; Entwicklung, Planung und Umsetzung von Marketingstrategien, Verkauf von Bannerwerbung, Sponsoring und Fundraising, Medienkooperationen, Organisatorische Leitung und Konzeption von Mitglieдераusstellungen (z.B. „Skulptur.Werk.Raum“ im Kunsthaus Bethanien), Pressearbeit, Veranstaltungsmanagement, Mitgliederbetreuung (Künstler, Museen, Galeristen, Kuratoren, Sammler)

## **CURRICULUM VITAE**

- 2012 **Art Management und Ausstellungsorganisation**  
Künstlerin Ute Faber
- 2012 **Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit**  
open]art[space - projektraum kunst
- 2012 **Organisation Atelier- und Galerierundgang**  
Südwestpassage Kultour
- 2010-2012 **Mitarbeit** für diverse Berliner Kunstmessen:
  - abc (art berlin contemporary)
  - Gallery Weekend Berlin
  - Art Forum Berlin, VIP Counter Betreuung
  - Preview Berlin. The Emerging Art Fair
  - Kunstfestival Jung Art Berlin
- 2009 **Kulturmanagement und Kulturförderung in München**
  - Allianz Kulturstiftung (Praktikum)
  - Auktionshaus Ursula Nusser (Assistenz)
  - Anita Kontrec, Art Management
- 2005-2008 **Interkulturelle Arbeit und interdisziplinäre Kunstvermittlung in Freiburg**  
Bulgarisch-Rumänischer Studentenverein „Gryphon“  
(Mitgründung, ehrenamtlich) Studentenwerk und  
International Club Freiburg (studentische  
Nebentätigkeit)

### **Bildungsweg**

- 2002-2008 Studium der Kunstgeschichte, Philosophie, Christliche Archäologie und Byzantinische Kunstgeschichte, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br., Abschluss: Magistra Artium, Abschlussnote 2.0
- 1997-2002 Erwerb der Deutschen Hochschulreife am Deutschen Fremdsprachengymnasium in Plovdiv, Abiturnote 1.0

### **Zusätzliche Qualifikationen und Fortbildungen**

- 2015 SEO / Online Marketing beim CEO Expert Manuel Fernandez
- 2012 Management im Kunstmarkt, berufsbegleitender zertifizierter Kurs, FU Berlin
- 2011 Kunst- und Kulturvermittlung, Kreativ-Dienstleistungen, Kulturmanagement, Kunstmarkt und Galerie, Ausstellungen konzipieren und organisieren, VHS Berlin
- 2011 Marketing-Praxis für Kultur, Kunst und Öffentlichkeit, Kulturmanagement, Sponsoring und Finanzierung von künstlerischen Projekten, UdK Berlin
- 2006 Interkulturelle Kommunikation, Kultur- und Eventmanagement, Uni Freiburg

### **Stipendien/Förderungen**

- Nikolaus Koch Stiftung Trier, Promotionsstipendium

## **CURRICULUM VITAE**

- Käte Ahlmann Stiftung Hamburg
- Stipendium der Adelhausen Stiftung Freiburg
- DAAD Stipendium, International Office der Universität Freiburg
- Stipendium der Alfred Toepfer Kulturstiftung F.V.S Hamburg

### **Sprachen**

- Bulgarisch: Muttersprache
- Deutsch: Zweitsprache
- Englisch: verhandlungssicher
- Französisch, Spanisch, Italienisch, Serbokroatisch, Mazedonisch, Russisch: jeweils gute Grundkenntnisse

### **IT-Skills**

- Microsoft Office, Open Office
- CRM-Datenbanken: SUGAR, ACT, FileMaker
- CMS: Typo3, Wordpress, HTML
- Web analytics: Google Analytics
- Online Werbung: Google AdWords
- E-Mail Marketing Software: CleverReach, Createsend, MailChimp
- Social Media: Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, Twitter, Google+
- Bildbearbeitungsprogramme: Paint, Irfanview, Adobe Photoshop, InDesign

### **Persönliche Interessen**

Mode & Kostüm, Stoffe, Textile sammeln, Stoffgestaltung, Malerei, Bildhauerei, angewandte Kunst, Schmuckkunst, Design, Vintage, Entrepreneurship, StartUps in der Kultur, Kulturfinanzierung, Kunst im Unternehmen, Wohltätigkeit, Yoga, Psychologie, Persönlichkeitsentwicklung, emotionale Intelligenz, Fremdsprachen, Reisen, Natur, Wandern, Tanz